

Coordonnées

morfinphilippe@gmail.com

www.linkedin.com/in/philippe-

morfin-18293710 (LinkedIn)

www.effronte.fr (Personal)

www.google.com (Company)

Principales compétences

Project Management

SEM

Google Shopping

Philippe Morfin

GCS Senior Subject Matter Expert chez Google

Irlande

Résumé

Né à Lyon (France), mon usage d'Internet a commencé tôt, bien avant 2000, et n'a jamais diminué. J'ai vécu aux États-Unis, en Australie, en Pologne ou en Irlande, et je suis passionné par l'Innovation, la Créativité et l'Art Contemporain.

Mes domaines d'expertise : Gestion de projets, Optimisation de procédés, SEM.

Expérience

Google

8 ans 5 mois

GCS Senior Subject Matter Expert

octobre 2016 - Present (3 ans 11 mois)

Dublin, Ireland

Team Leader & Chef de Projet, préparation, développement et mise en place d'un plan d'actions répondant aux besoins de nos partenaires Pinnacle (top clients)

- Direction d'une équipe globale répartie sur 3 continents, depuis Dublin
- Livraison d'une nouvelle plateforme de formation (75 personnes formées fin Sept'16)
- Création d'un tableau de bord d'éligibilité - 1,360 vues au 3ème trimestre
- Accès à un panel d'Outils stratégiques amélioré de 30pp (de 49% à 79%)
- Exploration de nouvelles perspectives client dans le domaine Programmatique, avec DoubleClick Search

GCS Subject Matter Expert

janvier 2014 - octobre 2016 (2 ans 10 mois)

Dublin, Irlande

Global Google Shopping Expert, amélioration des process support et de l'expérience produit

- Collaboration transversale avec plusieurs équipes Google Shopping

- Analyse d'impact et priorisation des nouvelles fonctions produit
- Développement et animation d'une formation produit pour les nouvelles recrues (~400 par an)

Online Media Associate

avril 2012 - décembre 2013 (1 an 9 mois)

J'accompagne les moyennes et grandes PME francophones tout au long de leur expérience avec nos produits (AdWords, Analytics, Merchant Center, YouTube, Google+, ...) en résolvant leur problématique technique et améliorant leur rentabilité.

Parallèlement, j'occupe une position d'expert produit, rôle au travers duquel je m'assure de la connaissance des employés de nos services à travers EMEA et accompagne les lancements de nouveaux produits.

Parrot

Chargé de Projet Marketing Produit

mars 2010 - décembre 2010 (10 mois)

Paris, France

Mise en place de la stratégie produit pour la gamme design by :

- Assurer la veille concurrentielle sur des produits similaires et s'adressant à la même cible de clients
- Organiser les Focus Groups en relation avec le pôle Qualité (ergonomie, couleurs, autres types de caractéristiques,..)
- Rédiger les fiches produits à l'attention des commerciaux et des distributeurs
- Contribuer à la création des Catalogues Design by
- Participer à la création du Packaging en relation avec l'équipe design mécanique
- Concevoir les présentations produits en interne (commerciaux) et en externe (distributeurs, ...)
- Organiser les shooting photos et videos (rédaction des scénarii)
- Former les vendeurs en mettant en avant l'argumentaire de vente
- Participer au développement des produits à venir sur le plan Marketing

Art-Ease

Owner

janvier 2006 - janvier 2010 (4 ans 1 mois)

Fondateur.

- Construction d'un business model performant
- Développement de la plateforme web

- Référencement
- Recrutement d'une communauté d'artistes
- Développement commercial
- Communication / RP

ROBOPOLIS

Chef de projet - Stagiaire

avril 2009 - octobre 2009 (7 mois)

Lyon, France

Robopolis est leader de la distribution de robots personnels (exemple : robot aspirateur autonome) en Europe.

Je suis aujourd'hui responsable du développement d'un robot à destination des laboratoires de recherche robotique dans les domaines des interactions homme/machine, mais aussi à destination des écoles maternelles ou des centres gérontologiques, avec à chaque fois un catalogue d'applications répondant aux besoins des personnes ciblées.

Ce développement s'étend sur l'Europe, et implique donc la gestion des différents systèmes d'éducatons/de soins en Europe, des langues, et bien sûr des politiques locales en matière de financement.

Formation

EMLYON Business School

MS, Master Spécialisé - Entreprendre · (2009 - 2010)

University of the Sunshine Coast

Business · (2008 - 2008)

IDRAC Business school

Master I, European Marketing and Management - Spécialité

Entreprendre · (2005 - 2009)